

2024年4月11日

新築時の美しさを維持し、大気浄化作用も併せ持つ光触媒タイル外壁
『キラテック』が発売 20年 で 10万棟出荷を達成
～東京ドーム約700個分の植林に相当する環境貢献～

パナソニックホームズ株式会社は、このたび、新築時の美しさを維持し、大気浄化作用も併せ持つ光触媒タイル外壁『キラテック』が、2024年3月をもって、2004年4月の発売開始から20年間で戸建・集合住宅10万棟分の出荷を達成しました^{※1}。この実績は、東京ドーム約700個分(30km²)の植林に相当する環境貢献を実現したことになります^{※2}。



光触媒タイル外壁『キラテック』イメージ

『キラテック』は、汚れが付きにくく、汚れても雨で洗い流すセルフクリーニング効果を備えた光触媒タイル。優れた防汚性のほか、大気中の有害物質NOxを浄化して地球環境にも貢献します。また、地震に強い建物構造により、剥がれや脱落などの損傷も起こしにくいいため、住まいの美しさを維持し、メンテナンス費用も低減する特長があります。

当社は、発売開始以降20年にわたり、優れた防汚性・耐久性と環境貢献効果を併せ持つ『キラテック』を、長く安心して経済的に暮らせる基幹商材として、戸建住宅をはじめ、集合住宅を新築されるオーナー様にお勧めしてきました。当社実施のアンケートでは、『キラテック』を採用されたオーナー様の約99%が、「満足」「やや満足」と回答されています^{※3}。

このたびの実績は、住まいの「強さ」と「暮らしやすさ」を追求し続ける当社の提供価値が、オーナー様からご理解とご納得、ご満足をいただけたからこそ築けたものと言えます。

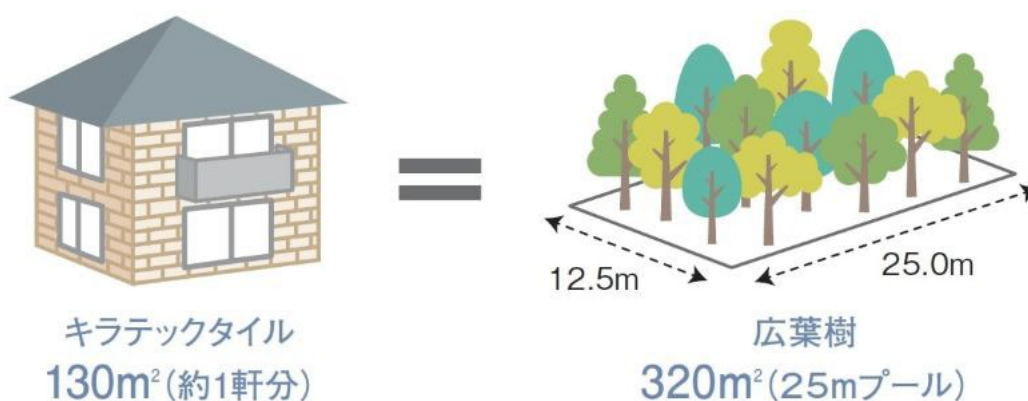
なお、当社による「戸建住宅購入・建築に関する意識調査」^{※4}では、外壁のメンテナンスを経験した戸建住宅購入・建築意向者の9割以上が、何らかの後悔をしたと回答しています。また、住まいの検討時に重視する点の設問では、「耐震性」(48.0%)、「断熱・気密性」(44.7%)、「プラン・間取りの良さ」(43.8%)が上位である反面、「メンテナンスの回数・コストが抑えられる」の回答は30.0%に留まり、優先順位が低いことが分かりました。

さらに、外壁のメンテナンスにかかる1回あたり費用の認識について聞いたところ、43.5%が75万円未満、60.8%が100万円未満と回答しており、約半数が一般的な相場費用(100~250万円)より低額で済むと考えていることがわかり、住宅のメンテナンスのコストについて多くが重要性を認識していないと言えます。

◆『キラテック』および発売20年・10万棟出荷の概要

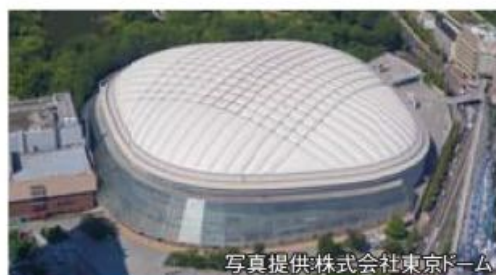
① 空気を浄化して環境貢献

樹木には、地球温暖化の原因物質の発生源とされる大気中のNO_x(窒素酸化物)を浄化する働きがあります^{※5}。『キラテック』にも同様の浄化作用があり^{※6}、『キラテック』を採用した住まい1軒の環境貢献効果は、小学校の25mプールほどの広さへの植林に相当します^{※7}。



2004年4月の発売開始から20年間で戸建・集合住宅10万棟分の出荷を達成^{※1}した『キラテック』の環境貢献効果は、東京ドーム約700個分(30km²)の植林に相当します^{※2}。

キラテックタイル
×10万棟



東京ドーム
×700個分
植林に相当


写真提供:株式会社東京ドーム

② 汚れにくく、美しさが続く

高温で焼き上げたタイルの『キラテック』は、他の外装材に比べて紫外線に強く、色褪せやひび割れしにくい耐久性に優れた外装材です。さらにキラテックは、タイルの表面に光触媒を焼き付けることで、汚れが付きにくく、汚れても雨で流れ落ちやすくしています。少ない手間で美しさを保ち、塗り替え、補修などのメンテナンスの負担を軽減することができます。

太陽光と雨を利用して美しさをキープ
光触媒によるセルフクリーニング効果

キラテックの表面に太陽の光が当たると、親水性と分解力が生まれ、そこに雨が降ると雨水が汚れの下に入り込み、汚れを浮かせて落ちやすくします。紫外線の弱い日陰でも反射した紫外線による効果があり、親水性物質をプラスすることで、太陽光が当たらない夜間も水膜が汚れを付きにくくします。



ホコリ・チリの吸着を抑える

油汚れを落ちやすくする

雨の力で洗い流す

※雨水がかからない部位(軒下など)や、汚れの種類(鉄さび、黄砂、*シリカスケールなどの無機汚れ)、分解能力を超える量の汚れ(こけ、鳥・虫の糞、樹液、換気扇下の過度な油汚れなど)が付着した場合にはセルフクリーニング効果が十分に発揮できない場合があります。

*水などに含まれているケイ素が、空気と触れたり蒸発を繰り返すことで発生する水あか。

③ 建物に重厚感と気品をもたらす意匠性

『キラテック』は、自然素材ならではのやわらかな風合い。光や見る角度で変化する陰影が織りなす豊かな表情を持っています。街並みに溶け込みながら、さりげない存在感を放つ『キラテック』タイルの佇まいは、厳選した原料が生む上質な素材感、手彫りで成型した金型による味わい豊かな石肌、2段削りによる趣深い陰影など、細部へのこだわりが息づいています。

- 『キラテック』のバリエーション例

LBボーダー



釉薬にガラスビーズを混ぜ込んで透明感のある艶を出し、端を1段削ることで陰影を深めています。

EXスクエア



表面のゆるい凹みがつくるリズムカルな陰影。光や見る角度によって様々な表情を楽しめます。

『キラテック』のカラーバリエーションは、落ち着いたアースカラーをはじめ、スタイリッシュなモノトーン、重厚感のあるブラウン系などを豊富にラインナップ。形も、長方形・スクエア・異形状の組み合わせなど、建物のフォルムに合わせて選べます。色やカタチの違うタイルを張り分ければ、さらにバリエーションが広がります。



『キラテック』2色張り分け事例

◎ 「本物タイルの家」の詳細はこちら

https://homes.panasonic.com/ad_lp/kiratech/

◎ プレスリリース『戸建住宅購入・建築に関する意識調査』はこちら

<https://homes.panasonic.com/company/news/release/2024/040901.html>

- ※1: 2004年4月光触媒タイルの発売以来の出荷総面積、戸建・集合住宅の採用状況から当社が算出。
- ※2: 独立行政法人環境再生保全機構「大気浄化植樹マニュアル」(2001年発行)における常緑広葉樹林・落葉広葉樹林のNO_x浄化平均値より、当社の一般的な戸建住宅の大きさの『キラテック』面積にて換算。
- ※3: 2021年当社調べ「キラテックをご採用のオーナー様アンケート」(有効回答数189人)。2004～2020年引き渡しのオーナー様を対象としたWEBアンケート。
- ※4: 調査対象/戸建住宅の購入・新築者意向者(25歳以上の男女)、調査期間/2024年3月26日(火)～3月27日(水)＜2日間＞、サンプル数/550名、調査形態/ Web アンケート調査(株式会社ジャストシステム「Fastask」を利用)
- ※5: 独立行政法人環境再生保全機構「大気浄化植樹マニュアル」(2001年発行)、および国立研究開発法人国立環境研究所環境儀 No.67より。
- ※6: 第三者機関の試験結果による。『キラテック』のバリエーションのうち「スタイリッシュタイル」は試験の対象外で効果の確認がとれていません。「空気を浄化」の対象は主にNO_xの除去で、全ての有害物質を除去するわけではありません。
- ※7: 独立行政法人環境再生保全機構「大気浄化植樹マニュアル」(2001年発行)における常緑広葉樹林・落葉広葉樹林のNO_x浄化平均値より、当社の一般的な戸建住宅の大きさのキラテックタイル面積にて換算。プール面積は25m×12.5m=313㎡として。

* 本件に関するお問い合わせ先 *

パナソニック ホームズ株式会社 宣伝・広報部 広報課 井筒

TEL:080-8535-6640 / E-mail:izutsu.katsuhiko@panasonic-homes.com

HP: <https://homes.panasonic.com/company/news/release/>